

LÅT OSS GÖRA HISTORIA
DÅ VI PRESENTERA DEN
NYA FORD-VAGNEN

Telegrafera till vår direktör
fredagen den 27 på kvällen
efter det Ni stängt försäljningslokalen

Demonstrationen av den nya Ford-vagnen kommer utan tvivel att väcka ett oerhört intresse överallt i landet.

Tusentals människor gå i väntan på den nya vagnen.

För att uppgöra en statistik över resultaten, vore vi intresserade av att få veta, hur många personer som besökte Er Ford-försäljningslokal på fredagen, den första officiella demonstrationsdagen.

Vi kunna göra detta endast med Er hjälp och i samarbete med Er.

När Ni stängt Er utställningslokal på fredagen, reservera fem minuter för att telegrafera till vår direktör ett meddelande om, huru många personer besökt Er utställningslokal denna dag och vad de tyckte om enskildheterna hos den nya Ford-vagnen.

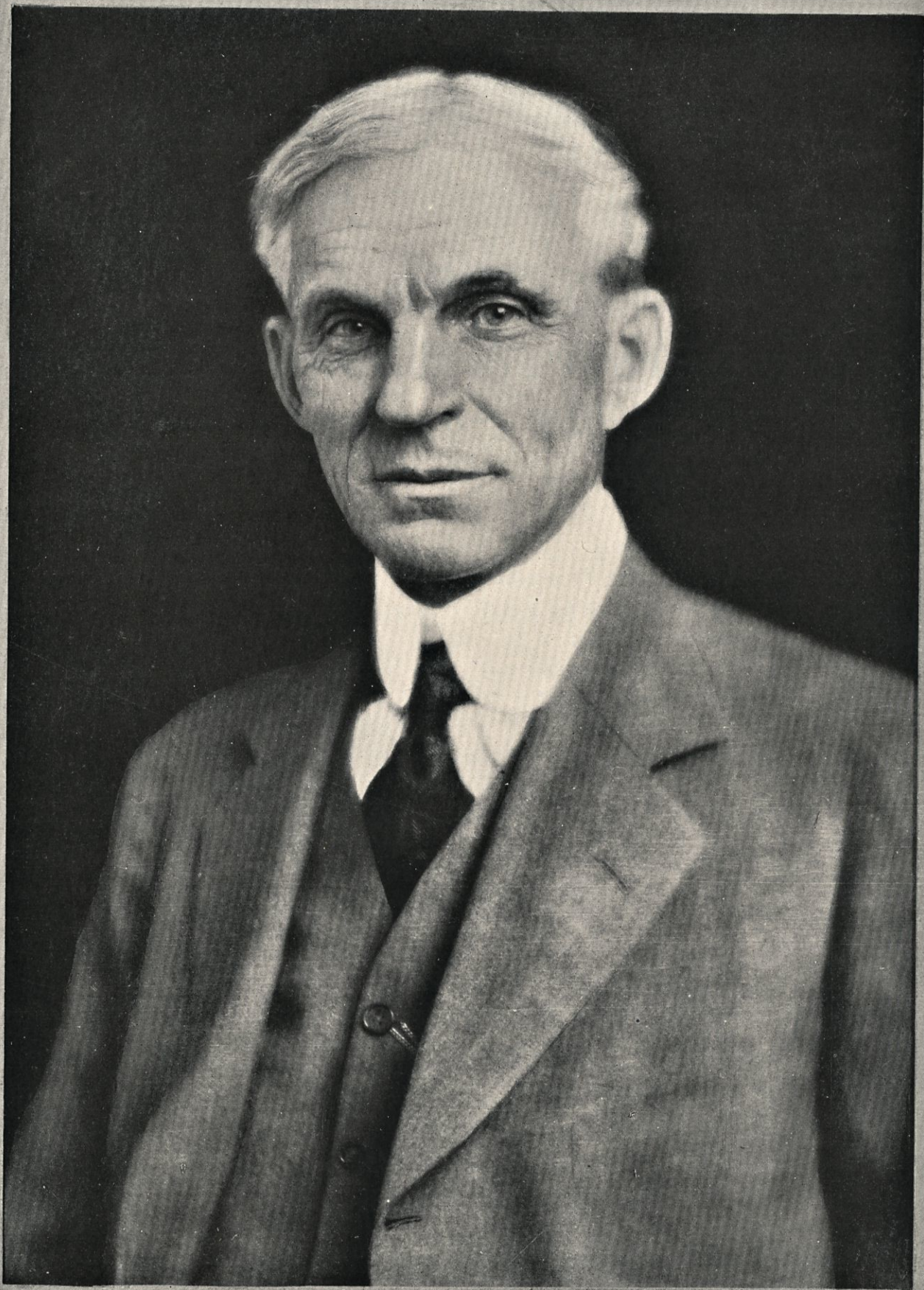
Var god och telegrafera till
Direktören för Ford Motor Company of Finland Oy.
Helsingfors

DENNA BROSCHYR
INNEHÅLLER ETT FULLSTÄNDIGT
PROGRAM
FÖR DEN NYA FORD-BILENS
PRESENTATION

V I K T I G T

I denna broschyr meddelade uppgifter äro konfidentiella. De äro avsedda endast för Eder och Edra försäljare. Beakta noga, att intet av det som här meddelas får komma till allmänhetens kännedom förrän på bestämd dag.

Förvissa Er om att Ni läst sidan 22



„Den nya Ford-vagnen har byggts på basen av den erfarenhet vi vunnit genom att tillverka 15.000.000 bilar. Vi anse den vara den största insats vi gjort i bilindustrins utveckling för att öka millioner människors lycka och välbefinnande.“

HENRY FORD

Henry Fords tillkännagivande

»Den 1 oktober år 1908 förfärdigade vi den första Ford-vagnen av T-modell. Den 26 maj 1927 steg antalet tillverkade bilar av denna enda modell till 15.000.000.

Dessa data beteckna viktiga milstolpar i Ford Motor Company's utveckling. De äro märkesdagar även i hela bilindustrins utveckling. En märkesdag av ännu större betydelse är förestående.

Jag åsyftar den nya Ford-vagnens officiella presentation för allmänheten den 27 januari 1928.

Resultatet av årslånga förberedelser

Denna nya Ford är ej projekterad och förfärdigad på en dag. Våra ingenjörer började arbeta på den redan för några år sedan, och i min fantasi har den funnits ännu längre. Vi tillverka bilar snabbt för att kunna uppehålla en stor produktion. Men vi behöva mycket tid för att konstruera dem. Ingenting kan förmå oss att skynda på med våra projekt. Det tog 12 år för oss att fullborda Ford-vagnen av T-modell förrän vi bjöd den åt allmänheten. Det kunde inte komma i fråga, att vi hade sänt denna nya Ford-vagn i marknaden, förrän vi voro säkra på, att varje detalj i den var fulländad.

Varje del i den nya vagnen är praktiskt utexperimenterad. Det kan inte råda något tvivel om, att den skall ha framgång. Den måste ha det. Något annat är icke möjligt, ty den representerar summan av allt det vi lärt oss i fråga om bilkonstruktion under den tid Ford Motor Company existerat.

En fullständigt ny och modern vagn

Den nya Ford är verkligen en alldeles ny och modern vagn, byggd för nya och moderna förhållanden. Den är mer än en ny vagn. Den förverkligar på ett fulländat sätt en alldeles ny idé i de moderna ekonomiska transportmedlens historia.

I samma stund Ni ser den — kör den — finner Ni, att den ingalunda är blott en ny förbättrad upplaga av den tidigare Ford-vagnen av T-modell, utan en helt och hållet ny vagn från kylarknopp till bakaxel. Det finns ingen vagn, som helt motsvarar den med hänsyn till kvalitet och pris.

Den nya Fords linjer och färger äro ovanligt vackra, därför att man, i mitt tycke med all rätt, börjat anse att skönhet i linjer och färger ovillkorligen fordras av en modern vagn.

Den nya Ford är stark och hållbar, därför att en bils värde i främsta rummet bestämmes av dessa kvalitetsegenskaper. Ford har alltid varit känd som en vagn, som för Er tillbaka från det ställe, dit den fört Er. Denna nya vagn icke blott gör detta, den gör det på ett förnämnt sätt.

Den nya Ford har en för en billig vagn ovanlig snabbhet. Ni kan köra med den 90—105 km. i timmen.

Den har faktiskt uppnått 105 km:s hastighet på landsvägen. Det är också lättare att behärska den än den gamla modellen. För att bestyrka detta vill jag särskilt fästa Er uppmärksamhet på den trygghet de nya bromsarna åstadkomma. Driftkostnaderna för den nya Ford äro billiga, därför att en ekonomisk drift alltid är önskvärd och av stor betydelse.

Varför priset är så lågt?

Den nya Fords låga pris är en följd av de principer vi alltid hava följt. Min åsikt har alltid varit att det är bättre att sälja ett stort antal bilar med skälig vinst än ett fåtal med stor vinst.

Ingen annan biltillverkare skulle kunna tillverka samma vagn till samma pris, ty ingen annan bilfabrik drives på samma sätt som vår.

Vi framställa vårt eget stål, tillverka vårt glas, bryta själva vårt kol — vi göra själva praktiskt taget varje del i Ford-vagnen allt ifrån början. Men vi beräkna ingen vinst på framställningen av dessa material. Vi skulle icke spela rent spel med allmänheten, om vi gjorde så. Vår enda uppgift är att tillverka och sälja bilar. Vår enda vinst är den vi få på att sälja bilar.

Vi kunna sälja denna nya Ford till lågt pris, emedan vi funnit nya utvägar att framställa ett högre värde utan att nämnvärt öka våra egna kostnader.

Med hänsyn till den nya Ford-vagnens betydelse och kvalifikationer ha vi lagt stor vikt vid det sätt, på vilket den presenteras för allmänheten.

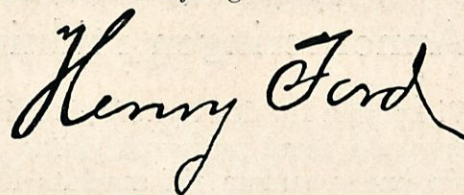
På följande sidor lämna vi en utförlig redogörelse för hela programmet för denna presentation. Vi be Eder konsekvent och noga följa detta program. Det är i Ert eget intresse att göra det.

Den nya Ford-vagnen kommer att annonseras väl

Särskilt torde det intressera Er att höra, att vi komma att använda mycket spaltutrymme i tidningspressen för den nya Ford-vagnens annonsering. Denna annonsering bekostas helt och hållet av Ford Motor Company. Tillsammans med oss kommer Ni att skörda vinsten av denna annonsering, men Ni behöver ej betala något för den.

Men den första stora annonskampanjen för den nya Ford-vagnen är endast början av vårt program. Vi ha gjort denna vagn för milliontals människor. Vi komma att berätta dess historia för dessa millioner genom att annonsera den.

Vi förutspå den nya Ford-vagnen ett mera entusiastiskt mottagande än som någonsin kommit en annan vagn till del. För Ford-försäljarna erbjuder den kolossala möjligheter till massförsäljning.»



Nu förestår den största chans bilindustrin någonsin erbjudit

I veckor och månader har den nya Ford-vagnen utgjort det allmänna samtalsämnet. Tidningarna hava publicerat historier om den i sina nyhetspalter och diskuterat dess betydelse i redaktionella artiklar. Tusenden och åter tusenden hava uppskjutit sina bilköp för att först få se den nya Ford-vagnen. Aldrig har man avvaktat en ny vagn med så stort intresse och så stora förhoppningar.

Den dag, då denna vagn utsänds i marknaden i vårt land, blir en stor dag. Det blir en stor dag också i Ford-försäljarens historia, om Ni blott nu gör Er beredda att på bästa sätt utnyttja detta tillfälle.

Vi ha gett Er en utomordentligt förnäm vagn att sälja till ett förvånansvärt lågt pris. Vi komma att använda oss av stora annonser överallt i landet för tillkännagivanden om denna vagn till tusentals människor och för att uppmana dem att skaffa sig närmare upplysningar om den i Eder försäljningslokaler. Men denna annonsering är blott ett led i vår försäljningspropaganda. Den är endast början. Eder framgång vid försäljning av den nya Ford blir direkt beroende av den omsorg, med vilken Ni presenterar den, och det sätt, på vilket Ni behandlar möjliga köpare.

Ett fast samarbete är nödvändigt

Det första bekantgörandet får ej ske planlöst. Det blir ej den stora tilldragelse, som det med rätta bör bli, om Ford-försäljarna förfara på olika sätt. Man måste sträva till en gemensam aktion. Ett fast samarbete är nödvändigt.

På följande sidor framlägga vi fullständiga detaljer av det program, som Ford-försäljarna böra iaktta. Detta program är uppgjort med stor omsorg. Det syftar till ett enda mål — det, att Ni skall kunna sälja mera Ford-vagnar.

Annonseringen i tidningspressen

Vi komma för den nya Fords bekantgörande att använda mera annonsutrymme än som någonsin under samma tid använts för en ny vagns

annonsering. Denna annonsering bekostas helt och hållet av Ford Motor Company. Tillsammans med oss kommer Ni att skörda vinsten av denna annonsering, men Ni behöver ej betala något för den.

Vårt program innefattar både helsidesannonser och mindre annonser i alla de viktigaste tidningarna, och annonseringens verkningar kommer att sträcka sig över hela landet. Dessa tidningars sammanlagda spridning är över 650.000. Om det finns 3 läsare i varje familj, som nås av dessa tidningar, betyder detta, att nära 2.000.000 människor se varje Ford-annons.

Annonserna publiceras i följande ordning:

Första annonsen — Måndagen, den 23 januari.

Andra annonsen — Torsdagen, den 26 januari.

Tredje annonsen — Fredagen, den 27 januari.

Det finns städer, som hava Ford-försäljare, men icke någon daglig tidning. Men andra närbelägna städers tidningar spridas också på dessa orter och hjälpa Ford-försäljarna att sälja mera vagnar. Därför kan varje Ford-försäljare utan undantag använda det för den nya Fords bekantgörande uppgjorda programmet, för vilket i detalj redogöres i denna broschyr.

Dessa tidningsannonser äro redigerade med avsikt att stimulera intresset för den nya Ford-vagnen och få människorna att skaffa sig alla uppgifter om den i Er försäljningslokal. Fullständiga uppgifter om den nya vagnen publiceras icke, förrän i annonsen som införes den 26 januari. Avbildningar av vagnen få icke utställas före den 27 januari.

Ni kommer att finna, hur viktigt det är att Ni bereder Er på att konsekvent följa detta program. Varje förhastat tillkännagivande från Eder sida skulle minska effekten av den annonsering vi bedriva över hela landet.

I ingen händelse får någon enda Ford-försäljare för allmänheten framlägga detaljer eller bilder av den nya vagnen före den 27 januari, den dag, då Ni är berättigad att hålla den första offentliga demonstrationen.

Vad ni bör göra och när det bör göras

Vad ni bör göra nu genast!

Planera dekoreringsen av Ert skådefönster —

Sätt Er i förbindelse med en fönsterdekoratör eller anlita den man i Er affär, som har anlag för detta arbete, och gör upp en plan, enligt vilken Ni kan få Ert skådefönster och Er försäljningslokal tilltalande under den officiella demonstrationsveckan. Kom ihåg, att om Ni ordnat Er utställning på ett smakfullt sätt, inverkar detta på allmänhetens uppfattning om den nya Ford-vagnen och om Er själv. (Se några öppna förslag på sid. 8—10.)

Vad ni bör göra nu genast!

Gör upp en detaljerad plan för Er demonstration —

Läs varje enskild punkt av detta program och bestäm en särskild uppgift för varje man i Er affär. Låt ingen annan göra detta. Det är alltför viktigt att överlåta åt andra. Övervaka själv varje detalj och övertyga Er om att den blir riktigt utförd.

Vad ni bör göra nu genast!

Utse en man att hålla demonstrationsföredraget —

I många Ford-försäljningslokaler blir det säkert folkträngsel fredagen den 27 januari. Det är så många som äro intresserade av att få höra uppgifter om den nya Ford, att det blir omöjligt för Er att personligen tala med var och en. Ni kan förklara förbättringar, detaljer och fördelar hos den nya Ford-vagnen endast genom att hålla ett särskilt tal eller föredrag.

Föredraget som hålles på fredagen ingår i sin helhet på sidorna 12—15. Men vänta inte till morgonen den 27 januari för att få tag på en man, som skall hålla det. Utse åtminstone en man nu, utse två, om det är möjligt, så att de kunna tura om. Låt dem inpräglade i minnet och kontrollera själv att de kunna hålla det på ett ledigt och övertygande sätt.

Vad ni bör göra nu genast!

Planera hur Ni skall få namnen på de köpvilliga, då de besöka affären —

För att framdeles göra affärer behöver Ni namn och adress på alla de personer, som komma för att få uppgifter om den nya Ford-vagnen. För att det skall bli lätt för Er att få dessa namn och adresser bör Ni ha särskilda kort. Beställ dessa kort genast. Observera detaljuppgifterna på sidan 11. Ni bör absolut begagna dessa kort. Med dem kan Ni skaffa Er en tillförlitlig förteckning över möjliga köpare.

Vad ni bör göra nu genast!

Utställ plakatet N:o 30 i Ert skådefönster —

Detta plakat har tillsänts Eder tillsammans med andra trycksaker. Det berättar om vad Henry Ford tänker om den nya vagnen och intresserar därför varje bilist. Låt detta plakat hänga i fönstret så länge det hålls rent och snyggt.

Vad ni bör göra lördagen den 21 Januari!

Stegra intresset hos allmänheten genom att täcka Edra fönster —

Denna dag bör Ni helt och hållet täcka Edra fönster med en duk eller krita dem, så att publiken inte kan se det, som försiggår i lokalen. Denna hemlighetsfullhet gör allmänheten ännu mera ivrig att få höra allt det som uppenbaras på den officiella demonstrationsdagen. Förslag som kunna vara Eder till hjälp finnas på sid. 8 och 9.

Lördagen den 21 Januari

Inbjud Edra nuvarande kunder och eventuella spekulanter till den officiella utställningen —

Ni bör bevisa Edra nuvarande kunder och möjliga köpare Er aktning genom att skriftligen inbjudas dem att personligen få del av utförliga uppgifter om den nya Ford-vagnen. Skriv dessa brev med maskin på Edra egna brevblanketter och posta dem den 21 januari.

På så sätt få Edra kunder och möjliga köpare brevet den 23 januari, samma dag som den första annonsen ingår i tidningarna.

Använd Er av det brev som är tryckt på sidan 7. Ni skall inte meddela Edra kunder och möjliga köpare någonting annat om den nya Ford-vagnen än det, som detta brev innehåller. Se till att brevet blir snyggt och korrekt och granska att namnen och adresserna bli rätt skrivna.

Lördagen den 21 Januari

Träffa avtal med tidningarna om Edra egna annonser —

Den annonsering, som Ford Motor Company har förberett för den tidpunkt, då den nya Ford-vagnen demonstreras, är så effektiv, att den når nästan alla tidningsläsande personer i landet. Intresset är naturligtvis utomordentligt stort.

Ni bör utnyttja detta intresse så mycket som möjligt genom att inbjudas ortsborna till Er försäljningslokal fredagen den 27 januari, den dag då den nya Ford-vagnen officiellt demonstreras.

Om det finns en daglig tidning på Er ort, bör Ni införa annonser i den måndagen den 23, torsdagen den 26 och fredag den 27 Januari. (Ifall Edra ortstidningar icke utkommer på måndagen, insätt Eder första

annons på tisdagen). På sid. 17—21 ingå annonser, som vi föreslå att Ni använder på angivna dagar. Om det ej finns någon daglig tidning på Er ort, bör Ni välja de annonser, vilka äro avsedda för de dagar som närmast sammanfalla med ortstidningens utgivningsdagar.

Genast efter det våra olika annonser ingått i tidningarna, bör Ni skaffa Er några av dessa tidningar, klippa ut våra annonser och fästa dem i fönstren för att ytterligare påminna om att Ni säljer Ford-vagnar.

Observera, att Ni i Edra egna annonser icke får yppta en enda detalj om Ford-vagnen, förrän efter den officiella demonstrationsdagen, d. v. s. efter den 27 januari.

Måndagen den 23 Januari

Se efter att Edra försäljare känna varje detalj av den nya Ford —

Sammankalla Edra försäljare i dag och läs upp för dem den beskrivning Henry Ford själv gett av sin vagn och som är tryckt på första sidan av denna broschyr. Berätta för dem, varför den här nya vagnen är så fin och hur det är möjligt att sälja den till ett så lågt pris.

Berätta för dem om den nya Ford-vagnens snabbhet och skönhet, om det nya selektiva växelsystemet, om den nya torra lamellkopplingen, det nya tändningssystemet, den nya självhämmande styrinrättningen, de nya 4-hjulsbromsarna, den nya hydrauliska stötdämparen o. s. v. Övertyga Er om att de förstå varje detalj, så att de säkert och fullständigt kunna beskriva vagnen för allmänheten.

Torsdagen den 26 Januari

Förvissa er om att allting är färdigt —

Tag reda på att den eller de, som utsetts att hålla föredraget, äro väl förberedda. Förvissa Er också om, att Er utställningslokal ter sig så tilltalande som möjligt.

Fredagen den 27 Januari

Förvissa Er om att varje spekulant får sin broschyr —

Vi tillsända varje Ford-försäljare den på sidan 11 avbildade broschyren i ett större antal exemplar. Denna

broschyr är avsedd att ges åt var och en, som besöker Er affär.

Broschyren innehåller en utförlig specifikation av den nya Ford-bilen och avbildningar av alla de olika karosserimodellerna. På baksidan har lämnats rum för Er firmastämpel, för den händelse Ni vill anbringa Ert namn på broschyrerna. Var god och utdela dessa broschyrer samtidigt som Ni utdelar de kort, som äro avsedda att skaffa Er eventuella köparens namn och adresser. Lägg också fram en del av dessa broschyrer på ett bord, som är placerat på lämpligt ställe och försetts med en anslagstavla: »Var så god och tag!»

Fredagen den 27 Januari

Förvissa Er om, att avbildningar av alla karosserimodeller äro utställda —

Det är viktigt att Ni ställer ut bilder av alla modeller. Ni har redan erhållit utställningstavlor i stort format av dessa vagnar i originalfärger. Anbringa dem på en synlig plats för demonstrationsdagen och de följande dagarna. Den nya Ford-vagnens skönhet kommer att underlätta försäljningen i hög grad.

Fredagen den 27 Januari

Placera den schematiska bilden så att den är väl synlig —

Den schematiska bilden är en av de viktigaste detaljerna på hela utställningen. Förvissa Er om att den är placerad så, att var och en kan se den. Om Er försäljningslokal ej har tillfredsställande belysning, så anbringa en särskild lampa som belyser bilden.

Fredagen den 27 Januari

Använd de blå skyltarna —

Placera utställningstavlorna 14—29 och 32 i fönstren och i utställningslokalen. Varje tavla åskådliggör någon av de säregenskaper, som utmärka Ford-vagnen. Observera att ingen enda av dessa tavlor får utställas före den 27 januari.

VIKTIGT — Läs med uppmärksamhet sidorna 22 och 23

Använd detta brev då Ni inbjuder Edra nuvarande och eventuella kunder till utställningen den 27 januari

Här invid hava vi tryckt den text, som Ni bör begagna Er av, då Ni inbjuder Edra kunder och dem, Ni anser Er kunna påräkna som köpare, att besöka Er utställningslokal den 27 januari, den officiella demonstrationsdagen.

Låt maskinskriva detta brev på Edra egna brevblanketter och posta det lördagen den 21 januari, så att det når adressaten på måndagen.

Vår avsikt är att brevet skall anlända på måndagen, emedan vår första annons då ingår i tidningarna.

Avfatta brevet i den form vi gett det. I ingen händelse får Ni ändra det så, att det yppar mera om den nya vagnens enskildheter än vad som är nämnt i vidstående brevformulär.

Förvissa Er om, att namn och adresser äro riktiga och att brevet är snyggt skrivet.

Riktigt använd är den förteckning Ni har över eventuella köparens namn och adresser till stor hjälp. De som äro intresserade för bilar komma att sätta värde på Er uppmärksamhet att personligen inbjuda dem till det tillfälle, då den nya Ford-vagnens historia uppenbaras.

Förslag

Låt nu maskinskriva detta brev och förse det med adress, så att Ni har det färdigt att postas den 21 januari.

(Låt maskinskriva detta brev på Edra egna blanketter).

Herr H. Nilsson,
Parkgatan 3,
Helsingfors.

Ehuru Ni utan tvivel kommer att observera annonsen om den nya Ford-vagnen i tidningarna, vilja vi ytterligare för vår del inbjuda Eder till ett besök i vår försäljningslokal den 27 jan. eller den 28 jan.

På nitton år har Ford-vagnen icke undergått några väsentliga förändringar — endast karosseriet har något ändrat utseende. Likväl har hela världen begagnat den ryktbara T-modellen hela denna tid.

Men den nya Ford-vagnen överträffar nutidens fordringar i lika hög grad som den ryktbara T-modellen gjorde det på sin tid, år 1908.

En trevlig exteriör låg, med eleganta linier, snabbgående mjuk, med säker gång lätt manövrerad ekonomisk Av bättre material har aldrig en vagn i samma prisklass blivit tillverkad.

Betänk! Denna vagn, som hotar att omstörta hela den industri som tillverkar billiga vagnar, säljs till ett pris som endast Fords principer gjort möjligt. Kom den 27:de eller den 28:de och ge oss tillfälle att berätta för Er hela den nya Ford-vagnens historia.

Högaktningsfullt

Hur Ni bäst kan ordna Er utställning för demonstrationen

Då Ni anordnar demonstrationen av den nya Ford-vagnen, är det viktigt att komma ihåg, att det sätt, på vilket Ni dekorerar Er utställning och utför den första presentationen, i hög grad blir bestämmande för kundernas uppfattning både om Er själv och om den nya Ford-vagnen. De första intrycken äro alltid de viktigaste.

Alla arrangemang syfta till ett enda mål — att få publiken att besöka Er utställning *fredagen den 27 dennes*.

Vidtag nu med förberedelserna

Den första viktiga uppgiften i fråga om dekoreringen av Er utställningslokal är, att på förhand uppgöra en detaljerad plan.

Kalla redan i dag till Er en dekoratör eller den person, som i Er affär har hand om dessa saker.

Inskärp hos honom vikten av denna officiella demonstration och uppmana honom att göra sitt bästa. Uppmana honom att genast taga ihop med att i detalj uppgöra en plan och att köpa alla behöfliga tillbehör.

Gör på förhand upp program för utställningen i dess helhet. Utse den bästa platsen för den person, som skall hålla föredraget. Bestäm också en plats för korten och broschyrerna. Arrangera om tillräcklig belysning. Gör på förhand klart för Er, hur Ni skall behandla publikmassan.

Dekorationer i blått och vitt

Blått och vitt hava valts till de dominerande färgerna på demonstrationsdagen, emedan namnskylden på den nya Fords kylare är mörkblå och vit. Det torde ej vara någon svårighet för Er att anskaffa blått och vitt crepepapper och -band. Använd detta material rikligt både på väggar och bord och särskilt som fond och ram till de på väggarna fästa avbildningarna av vagnen.

Anskaffa mattor till de delar av golvet, som publiken kommer att stå på. Mattor kunna lånas i flere städer och köpingar. Mörka mattor

åstadkomma den bästa färgharmoni med avbildningarna av Ford-vagnen.

Försumma ej att beställa friska blommor till demonstrationsdagens morgon. Beställ eller hyr några krukpalmer, om Ni bara har rum för dem. Men kom ihåg, att Er lokal kan bli fullpackad med folk. Undvik därför dekorationer som kunna bli i vägen för publiken.

Möbler, som icke äro absolut behöfliga i utställningsrummet, kunde för tillfället placeras någon annanstans, så att de ej hindra publiken att röra sig.

Bered Er på stor publiktillströmning

Mera folk, än Ni i Edra djärvaste kalkyler kan räkna med, kommer att strömma till Er utställning. Glöm inte att det gäller *världens mest intressanta bil*. Om det finns två eller flere dörrar till Er utställningslokal, ordna då utställningen så, att publiken kan komma in genom huvudentrén och avlägsna sig genom en annan dörr, som är utmärkt med »Utgång». Anbringa synliga skyltar på både inre och yttre sidan av dörrarna, så förebygger Ni den värsta trängseln och onödiga uppehåll. Den publik, som avlägsnar sig, bör ej få hindra den, som kommer in.

Ni har till Ert förfogande ett rikt urval bilder, anslag och tavlor. Lämna dem ej obegagnade. Den schematiska bilden av den nya vagnen placeras bakom talarens plats eller på sidan därom, i varje fall så, att den under föredraget är fullt synlig.

Bäst vore att belysa den med en särskild lampa, så att man kan vara säker på att också de, som stå längst borta, tydligt se den. *Ge publiken tillfälle att studera den på nära håll.*

Låt publiken komma så nära den schematiska bilden som möjligt, så att den väl kan se alla detaljer och i synnerhet motorn. Det är helt enkelt en idealmaskin, som kommer att intressera alla bilister.

Vi uppmana Eder att på särskilt synlig plats placera avbildningarna av följande vagnmodeller: Tudor Sedan, Kupé, Sport Kupé, Roadster, Fordor Sedan, Phaeton och lastvagnen. Dessa

äro särdeles vackra vagnar, som publiken särskilt önskar få se. Häng dessa avbildningar så, att publiken ej kan nå dem med händerna.

En av de viktigaste uppgifterna är att insamla namn och adress på de personer, som komma till Er affär för att få detaljerade uppgifter om den nya vagnen.

Detta tillgår lämpligast så, att vid dörren placeras en person, som lämnar varje inträdande ett kort (se sid. 11) och en Ford-broschyr (se sid. 11).

När kortet lämnas, ber man att besökaren antecknar namn och adress och lämnar det vid utgången i en för ändamålet placerad låda. Beställ genast en sådan låda och låt trycka ett anslag: »Lämna Ert kort här.» Det kan vara skäl att placera en person i närheten av denna låda för att se efter, att korten faktiskt läggas i den.

Kom ihåg, att ju mera kort Ni får, desto större möjligheter har Ni framdeles.

Täck fönstren lördagen den 21 januari

En av de viktigaste omständigheterna, när det gäller demonstrationen av den nya Ford-vagnen är att hålla intresset spänt till sista minuten.

För att detta skall lyckas, få bilderna av den nya Ford-vagnen icke visas i förtid. I våra egna annonser publicera vi inga bilder av dem förrän torsdagen den 26 januari, och ingen enda Ford-försäljare får visa dem för allmänheten förrän nämnda dag.

Vi be Er därför täcka Edra fönster och dörrglas den 21 januari och hålla dem täckta till fredagen den 27. Detta väcker nyfikenhet hos de förbigående, samtidigt som det ger Er tillfälle att i fred dekorera utställningslokalen.

Med små uppoffringar kan Ni på ett snyggt sätt täcka Edra fönster med ett vitt tyg eller måla över det med krita. De hundratals hemlighetsfulla fönstren i Ford-försäljningslokalerna landet runt komma att väcka ett kolossalt intresse och i sin mån effektivt bidra till att demonstrationen utfaller lyckligt.

I samband med denna täckning av fönstren uppmana vi Eder att i fönstret upphänga plakat, som vi sânt till Eder och som ha följande utseende:

Hela landet väntar

DEN NYA FORD-VAGNEN

Fullständiga uppgifter får Ni
här fredagen den
27 dennes

Historiens märkligaste bildemonstration är värd en så förnäm bakgrund Ni möjligtvis kan åstadkomma, — gör Er beredd att mottaga de nyfikna skarorna på fredagen, den allmänna demonstrationsdagen

De reklamplakat, Ni erhållit, äro av största vikt — de utgöra Ert utställningsmaterial

Använd dem ej före nedan angivna dagar

Plakatets N:o (i nedre högra hörnet)	N a m n	Dimensioner	Tidpunkten då det utställs
1	»Den nya Ford-bilen är ett under»	61×89 cm	Då Ni vet när Ni får en provvagn
2	»Hela landet väntar . . .»	61×89 »	Måndagen, den 23 Januari
3	»Här får Ni se . . .»	61×89 »	Då Ni vet när Ni får en provvagn
4	»I morgon anländer . . .»	61×89 »	Dagen förrän provvagnen anländer
5	»I dag har den nya Ford»	89×244 »	Då provvagnen anlönt
6	Sport kupé	90×60 »	Fredagen den 27 januari
7	Kupé	»	»
8	Roadster	»	»
9	Phaeton	»	»
10	Tudor Sedan	»	»
11	Fordor Sedan	»	»
12	Lastbil	»	»
13	»Beställningarna»	60×89 cm	Ej före fredagen den 27 januari
14	»Ny bakaxel av»	30×60 »	»
15	»Nya fram- och bak»	»	»
16	»Nya Houdaille stöt . . .»	»	»
17	»Ny torr lamellkoppling»	»	»
18	»Nya behagliga färg . . .»	»	»
19	»Ny samtidig . . .»	»	»
20	»Nytt, 100 km i timmen»	»	»
21	»Ny standardväxel»	»	»
22	»Nya vatten- och olje . . .»	»	»
23	»Ny självhämmande . . .»	»	»
24	»Ny strömfördelare . . .»	»	»
25	»Ny generator . . .»	»	»
26	»Nya special . . .»	»	»
27	»Nytt. Mera tid . . .»	»	»
28	»Nya längre . . .»	»	»
29	»Nya 4-hjulsbromsar . . .»	»	»
30	»Henry Fords porträtt»	90×60 cm	Kan utställas genast
31	»A-modellens chassi»	120×200 »	Ej före fredagen den 27 januari
32	»Den nya Ford-bilen»	250×40 »	»

Genom att använda detta kort kan Ni uppgöra en förteckning över eventuella köpare

Massvis samlas det folk i Er försäljningslokal den 27 januari för att höra historien om den nya Ford-vagnen.

Den stora publikfrekvensen kommer att ge Er så mycket att göra, att Ni ej kan bemöta varje eventuell köpare med samma uppmärksamhet och artighet som vanligt.

Det är därför av stor vikt, att Ni får namn och adress på varje bilspekulant, så att Ni senare antingen personligen eller per brev kan sätta Er i förbindelse med honom.

Ni kan inte uppehålla folkmassan vid dörren för att ta reda på namn och adresser, och det skulle icke göra något gott intryck, om Ni försökte göra det.

Det bästa är att använda det kort, som berör broschyrerna och som finnes tryckt här till höger.

Låt en söt flicka eller någon av Edra försäljare räcka var och en som kommer in ett sådant kort med anhängan, att det ifylls och lämnas i lådan vid utgången. Ännu bättre är, om Ni vid utgången placerar en försäljare, som säger några vänliga ord till dem, som avlägsna sig, och samtidigt ber att få kortet.

De besökande ifylla nog dessa kort, om Ni bara framställer saken på rätt sätt, men mycket beror på sättet, på vilket Ni gör det.

Ni kan få dessa kort tryckta för ett billigt pris i ortens tryckeri. Låt trycka dem i vanligt format för registerkort och använd baksidan till anteckningar om vad Edra försäljare gjort för att bearbeta den person, vars namn står på framsidan.

Låt trycka så många kort att de säkert förslå både första och följande dagar. De några tiotals mark, som Ni kostar på dessa kort, har säkert stor betydelse för Er försäljning.

Lämna denna broschyr till var och en som besöker er officiella demonstration

Vi ha tillsänt Eder här invid avbildade broschyr i ett större antal exemplar.

Denna broschyr är tryckt i smakfulla färger. I den redogöres för alla speciella egenskaper hos den nya Ford-vagnen och berättas, varför den säljer till ett så lågt pris.

I den äro följande vagnar avbildade i färgtryck: Ford Kupé, Sport Kupé, Roadster, Tudor Sedan, Phaeton samt den nya lastvagnen.

Se till att var och en, som den officiella demonstrationsdagen besöker Er försäljningslokal, får ett exemplar av denna broschyr.

Den kommer att verka gynnsamt på Er försäljning.

V i k t i g t

Förvara dessa broschyrer på ett säkert ställe. Låt ingen obehörig få del av dem före den 27 januari. I ingen händelse får dessa broschyrer utdelas före ovan angivna dag.

VAR VÄNLIG OCH IFYLL DETTA KORT

Vi komma att allt efter litet utge broschyrer, som innehålla viktiga och värdefulla meddelanden om den nya Ford-vagnen. Vi tillsända Er gärna denna litteratur. Ifyll därför detta kort och avlämna det vid utgången.

Namn

Adress

(Låt trycka firmans namn och adress här)

AVLÄMNA KORTET VID UTGÅNGEN



Föredrag som hålles den 27 januari, således samma dag som vagnen presenteras för allmänheten

Eder försäljningslokal kommer att vara så full av folk den dagen, att Ni och Edra biträden inte ha tid att samtala med varje besökare särskilt. Det mest praktiska sättet att för publiken redogöra för de nya vagnarna är att hålla ett särskilt föredrag, så kort att ej åhörarna tröttnar, men tillräckligt långt för att inrymma det viktigaste om de nya Fordbilarna. Vem som helst, som har en klar och tydlig röst, kan hålla detta föredrag så ofta publiken växlar.

På en del utställningar är var 15:de minut ej för ofta, på andra är det kanske lämpligare att hålla det varje halvtimme. Ge akt på publiken och håll föredraget genast då ett tillräckligt antal personer kommit in. Det blir inte svårt att fånga åhörarnas intresse, om de också först skocka sig omkring vagnarna (eller bilderna av dem). Stig upp på en upphöjning och säg långsamt och bestämt: »Mina damer och herrar», och börja föredraget utan vidare. Då Ni kommit till beskrivningen på själva vagnen, märker Ni, att den nya kartan över chassiet, som Ni har på väggen, är Er till god hjälp då det gäller att redogöra för vagnens byggnad och funktioner.

Nedanstående föredrag är ett förslag, det torde taga c:a 10 minuter att hålla det. Det är ej absolut nödvändigt att läsa det utantill ord för ord, men Ni har större framgång om Ni förfar på det sättet.

Så följer föredraget: »Mina damer och herrar! I veckor och månader har Ni hört rykten om den nya Fordvagnen. Tidningarna hava i sina spalter publicerat avbildningar av den och historier om den. Tusentals människor ha uppskjutit sina bilköp i väntan på att få höra sanningen om den nya Ford. Aldrig har en bil väntats med så stort intresse.

Jag hälsar Eder välkomna hit och är glad över detta tillfälle att för Er få redogöra för den nya Fordvagnen. Jag är övertygad om, att då Ni fått höra hela historien om den nya Fordvagnen, Ni då också har klart för Er, att jag inte överdriver då jag säger, att den inte har någon motsvarighet i den lägre prisklassen.

En ny modern vagn

För det första vill jag understryka det faktum, att den nya Fordvagnen icke är en förbättrad upplaga av den tidigare T-modellen, utan en helt och hållet ny vagn alltifrån kylarknoppen till bakaxeln. Den är en alldeles speciell ny och modern vagn som skapats för nya och moderna förhållanden. Den är mer än en ny bil, mer än blott och bart en ny modell, i den har en ny tids tanke blivit förverkligad. Jag önskar att jag hade tillräckligt många vagnar, för att

kunna låta Er alla göra en provtur med den nya Fordbilen. Jag ville att Ni skulle sitta vid ratten och köra den här vagnen själva. Jag kan försäkra Er, mina damer och herrar, att Ni blir en angenäm upplevelse rikare, då Ni kör den. Den har ingen jämlike i fråga om kvalitet och pris.

Vad den här nya Fordbilens funktion beträffar, vågar jag ställa den i bredd med vilken bil som helst, som rör sig på vägarna, utan hänsyn till dessa bilar pris. Det kan ju hända, att min entusiasm lockar mig till överord, det måste jag medge, men man kan inte annat än bli hänförd av den här vagnen. Jag har kört den, så jag vet hur det är.

Den kan helt enkelt inte vara annat än en förstklassig vagn, ty många av dess viktigaste delar äro tillverkade precis på samma sätt och av samma råämnen som hos de dyra vagnarna.

Ett exempel härpå är användningen av stålsmide. Detta har genomgående kommit till användning överallt, med undantag naturligtvis för gjutgodset i motorn. I den nya Ford har använts mera stålsmide än i de flesta andra biler, oberoende av priset.

Varför priset är så lågt

Enda orsaken till att Ford kan sälja till så lågt pris är den, att han har funnit nya metoder, som gör det möjligt att ge Er större värden utan att kännbart öka kostnaderna. Såsom Henry Ford själv har sagt: »Ingen annan bilfabrikant kan ge Er så fina bilar till ett så lågt pris, emedan ingen annan bygger bilar såsom vi bygga dem.»

Ford Motor Company har egna järngruvor, egna kolfält och skogar liksom tillgång till andra råvaror. Ford-fabrikerna tillverka praktiskt taget varje del, som ingår i den nya Fordbilen, och de ha alltid ansett, att det är bättre att sälja ett stort antal automobiler med liten förtjänst än ett litet antal med stor förtjänst.

En orsak till att Ford Motor Company dröjde så länge med att tillverka den här bilen är, att de oavslutligt experimenterade med nya metoder och försökte finna nya utvägar att ge Er ett större värde utan större kostnader, och de lyckades. Annars vore Ni tvungna att betala för den nya Fordbilen betydligt mycket mera än det nu begärs för den.

Ni kommer att förvåna Er över denna nya vagns prestationsförmåga.

Nya vakra linjer

Jag behöver ej uppehålla mig vid karosseriets nya linjer, då Ni själv kan se dem. Vid byggandet av den nya Fordbilens karosseri ha alla på detta område uppfunna förbättringar tillämpats.

Karosserierna äro helt av stål, och den övriga utrustningen är av en typ, som sällan kommer till användning i billiga vagnar. Stoppningen är mjuk, av hållbart material och dynorna djupa och bekväma. Strålkastarena och kylarmanteln äro, såsom man ser av bilden, helt förnicklade. Likaså dörrvreden och fönsterhandtagen. Hastighets-, bensin- och amperemätarena samt ett lås, som kan öppnas endast av ägaren, äro alla anbragta under instrumentbrädan, som är fint förnicklad och belyses av en mitt i brädan placerad lampa.

Tillräcklig plats för varje passagerare

Nu några ord om vagnens rymlighet, ty jag vet att Ni alla äro intresserade av den saken.

Då Ford Motor Company började planera den här nya vagnen, tog det veckotal att komma på det klara med hur stort utrymme bilisterna behöva för att fullkomlig bekvämlighet skall vara tryggad. Man fastställde ej vissa dimensioner, inom vilka den nya vagnen skulle inrymmas, utan man utgick från bekvämlighetssynpunkten, och därför har resultatet också blivit en utomordentligt bekväm vagn.

Sittplatserna äro tillräckligt rymliga också för personer, som väga något mer än det normala, och utrymmet för benen är tillräckligt t. o. m. för en person av två meters längd.

Man har god utsikt från den nya Ford-vagnen. Fönsterpelarna äro ovanligt smala, såsom man kan se av bilden. Observera även fönstrens dimensioner.

Fyra färger att välja på

En omständighet, som jag ville fästa uppmärksamhet vid i fråga om den nya Ford-vagnen, är de tilldragande färgerna. Ni har fyra färger att välja på: Niagarablått, sandfärg, ljusgrått och stålblått. Detta är ovanliga fördelar hos en vagn i den lägre prisklassen, varför jag är säker på att Ni sätter värde på dem.

Ni kommer också att uppskatta Pyroxylin-lackeringen, den mest hållbara beläggning för bilkarosserier. Varken hetta eller köld inverkar på den, den får inte lätt skrämor och skavanker. Och den uthärdar alla väderleksväxlingar. Tvättning endast ökar dess glans.

Nu några ord om hastigheten, jag tänker att den intresserar alla.

En ovanligt snabb vagn

Den här nya Fordvagnen uppnår lätt en hastighet av 90—105 km i timmen. Detta är ett försiktigt uttalande, ty vid flere landsvägsprov har den nya Forden gjort mera än 105 km i timmen. Det är ju fart nog som förslår.

Men vad som är bäst av allt: Ni kan köra med denna svindlande fart fullt bekvämt och tryggt, emedan den nya Forden är en utomordentligt stadig vagn. Ni kommer att bli förtjust över hur väl den ligger på vägen.

Ni kommer också att förvåna Er då Ni skall taga branta backar med de nya Ford-vagnarna. Jag vill inte påstå att den tar alla backar på högsta växel, det kan ingen vagn göra, men det vågar jag säga, att Ni inte behöver dra i Er dammet efter någon annan bil, då Ni kör med den nya Ford. Ni närmar Er de brantaste stigningar med tillförsikt, ty Ni vet, att Ni förfogar över tillräcklig kraft att forcera dem utan att farten minskas i någon högre grad och utan att Ni alltför snart behöver byta växel. Och Ni behöver inte ta någon lång fart för att klara en brant stigning.

En utomordentlig maskin

Den nya Ford-bilen har en 4-cylindrig motor, som utvecklar 40 hästkrafter vid 2200 varv i minuten. Tänk efter vad det betyder, det är en viktig sak — den nya Fords motor utvecklar 40 hästkrafter vid endast 2200 varv per minut.

Detta betyder att Ni uppnår en hastighet av 90—105 km i timmen, fast Ni inte har en motor med stor hastighet. En sådan maskin betecknar en ny vinning, en i sanning häpnadsväckande prestation.

Detta varvantal är relativt lågt i förhållande till antalet hästkrafter och visar att motorn har en ovanligt hög effekt. Det betyder också en lång livslängd, ty ju lägre varvantal på motorn, desto mindre slitage.

För dem, som förstå sig på motorer, kan det vara intressant att höra, att den nya Fordens cylinderdiameter är $3\frac{7}{8}$ tum och slaglängden $4\frac{1}{2}$ tum.

Anmärkningsvärd accelerationsförmåga och snabb start

En utomordentlig accelerationsförmåga är en iögonenfallande egenskap hos den nya Fordbilen. Vid prov med Tudor Sedan-karosseriet och två passagerare accelererade den från 8 till 40 km:s hastighet på $8\frac{1}{2}$ sekund. Det är en utomordentlig prestation, och vi ha ej överdrivit den. Beakta att detta uppnåddes med Tudor Sedan med högsta växel och med tvenne passagerare.

Flere andra accelerationsprov, vilka Ni nu och då få läsa om, ha uppnåtts med Roadster-vagnen, utan passagerare.

Nästan vibrationsfri motor

En beaktansvärd egenskap hos den nya Fordmotorn är, att den är nästan vibrationsfri. Detta beror till en del på dess låga varvantal, som jag berörde för en stund sedan, dels på dess statiskt och dynamiskt avvägda vevaxel och aluminiumkannorna. För att gången skall bli tyst äro kamaxeldreven (tidhjul) tillverkade av en speciell bakelizevävnad i stället för metall. Kammarna på kamaxeln äro så konstruerade, att ventillyftarna följa dem tätt, varigenom ventilknackning förebygges.

Detta låter kanske väl tekniskt, men jag försöker framställa det så enkelt som möjligt.

Jag vill endast inskräpa, att den nya Fordbilen verkligen är en värdefull konstruktion och förklara, varför den är en så fin bil.

Denna vagn är en av de bästa mekaniska konstruktioner, som någonsin utsänts i marknaden. För min del anser jag, att denna bils mekaniska skönhet — skönheten hos det inre maskineriet — är ännu viktigare än skönheten i linjer och färger, ty sist och slutligen är inte ens världens vackraste bil mycket värd, om den inte går.

Ekonomisk bränsleförbrukning

Den nya Ford-bilen kommer att slå rekord i fråga om låg bränsleförbrukning. Med en liter bensin kan man köra $8\frac{1}{2}$ —13 km, beroende på hastigheten. Bensinen tillföres förgasaren genom självtryck från en svetsad tank av stålplåt, som är omedelbart förenad med torpeden.

Låga driftkostnader

Den nya Ford-bilens pris är lågt och den är billig i drift. Den är tillverkad för att köras tusentals kilometer för lägsta möjliga driftkostnader. Ni skall finna, att den nya Ford-bilen är den mest ekonomiska vagn Ni någonsin kört.

Ett alldeles nytt smörjningssystem

Smörjningssystemet är en ny Ford-specialitet och utgör en kombination av pump- och stänksmörjning i förening med självtryck. Jag tänker att det skall intressera Er att höra hur detta system fungerar.

Pumpen trycker upp oljan till ventilkammaren, därifrån droppar den genom sin egen tyngd till vevaxelns ramlager. En oljefångare är anbringad på varje vevstake undre lagerhalva, varigenom vid vevaxelns rotation olja drives in i vevstakslagren, och samtidigt stänkes olja över alla rörliga delar av motorn. Detta är ett fullkomligt och effektivt system, vilket säkerställer en riktig smörjning av varje lager och cylinder, utan tryck.

Litet om kylarsystemet

Det är mycket svårt att överhätta den nya Ford-motorn. Endast grov försumlighet, såsom t. ex. att låta motorn gå utan tillräcklig olja, kan förorsaka överhettning. Kylaren är, såsom Ni kan se, ovanligt stor, och centrifugal vattenpump användes.

Fläkten drives av pumpaxeln och är av nyaste aeroplan-propeller-typ.

Helt nytt tändningssystem

Den nya Fordbilens tändningssystem är av alldeles ny konstruktion och utomordentligt enkelt. Det garanterar en osvikligt säker funktion med ett minimum av tillsyn — något som vi ju alla önska oss. Där finnes endast en induktionsspole, innesluten i en vattentät dosa.

Strömfördelaren är anbragt ovanpå motorn, där den hålls ren och är lätt åtkomlig. Jag är säker på att Ni är nöjd med denna placering. Föreningen med tändstiften är anordnad med korta bronsfjädrar, vilket i och för sig är en förträfflig sak.

Säkerhetslåset i den nya Fordvagnen är så konstruerat, att det ej endast fungerar som en vanlig strömbrytare, utan i »off»-läget avstänger hela strömkretsen.

Ytterligare är att observera, att ett stålrör skyddar den primära strömledningen från strömbrytaren till strömfördelaren och att denna ledning är jordad till fördelaredosan. Härigenom blir det omöjligt att leda strömmen förbi låset. Transformatorn är av ny typ, den är i själva verket en miniatyr av de dynamos, som förse hemmen med kraft och belysningsström.

Selektiv standardväxel

Nu tänker jag, att Ni är intresserade av att höra något om växelsystemet. Den nya Fordbilens växellåda är av selektiv glidhjulstyp utrustad med standardväxel. Det finns tre hastigheter fram och en back. Huvudaxeln löper i kullager, mellanaxeln i rullager och axeln för backdrevet i bronsbussning.

Denna upplagring av transmissionen är den bästa som finnes och förekommer sällan i den lägre prisklassen. Ni blir förtjust över hur lätt det går att skifta från en växel till en annan — blott en lätt beröring av spaken och växlingen försiggår lätt och ljudlöst. Jag tror att särskilt damerna komma att sätta värde på denna anordning.

Styrapparat med självhämmande styrsnäcka

En detalj som Ni säkert skall uppskatta hos den nya Ford-bilen är den självhämmande styrsnäckan, vilken medför, att stötar, som förorsakas av ojämnheter på vägen, icke överförs till den körandes händer. En lätt beröring av ratten är tillräcklig att styra vagnen.

Styrningen underlättas ytterligare genom det stora styrhjulet, som är gjort av stål och belagt med hårt gummi. Ljusströmbrytaren och signalhornsknoppen äro bekvämt placerade i styrhjulets centrum.

Nya fyrhjulsbromsar

Ytterligare en överraskning — den nya Fords 4-hjulsbromsar. Då jag talar om 4-hjulsbromsar avser jag de bästa 4-hjulsbromsar som hittills konstruerats.

De äro av en typ med mekaniskt expansionerande bromssko och självcenterande. Verkställda prov bekräfta, att detta är den mest tillförlitliga, den enklaste och lättast justerade typ av 4-hjulsbromsar. Alla justeringar göras utifrån, utan att någon del behöver borttagas.

Inga specialverktyg behövas. Likformig justering på alla fyra hjulen går lätt och fort att åstadkomma.

Både bromspedalen och handbromsen sätta alla fyra bromsar i funktion, varvid den sammanlagda bromsytan utgör 168 kvadrattum.

Tänk Er — 168 kvadrattums bromsyta. Det garanterar en absolut säker bromsning.

Dessa bromsar kunna ej rosta eller få en klibbig beläggning, ty de äro klädda med cadmium för att vara rostfria samt väl isolerade mot damm och smuts.

Torr lamellkoppling

Den nya Fords koppling är konstruerad alldeles på samma sätt som den torra lamellkopplingen hos dyra bilar. Den består av 4-drivande och 5 drivna lameller. Den är tillförlitlig och lätt att hantera, i det den åstadkommer en mjuk och fast koppling.

Bästa möjliga fjädrar

Den nya Ford-vagnen har transversala fjädrar av halv-elliptisk typ. Dessa fjädrar hava valts sedan man efter långvariga experiment konstaterat, att de obestriddigen äro de bästa möjliga fjädrar för en vagn av denna typ.

De ha ej valts av sparsamhetshänsyn, ty dessa fjädrar kosta lika mycket och t. o. m. mera än andra fjädrar. Ford Motor Company bestämde sig för dessa fjädrar, emedan man funnit, att de garantera större trygghet och bekvämlighet än andra. Det är intressant att erfara huru de tillverkas. De framställas av bästa fjäderstål och fjäderbladen äro breda och tunna. För varje skild karosserimodell är bladens dimensioner och antal olika, emedan de olika karosserierna ha olika vikt.

Fjäderbladens dimensioner och antal är också en av orsakerna till att den nya Ford är en så bekväm vagn. Dessa transversalfjädrars konstruktion öka i sin mån fyrhjulsbromsarnas säkerhet och effektivitet.

Hydrauliska stötdämpare

På tal om bekvämlighet vill jag också nämna den nya Fords hydrauliska stötdämpare. De äro de bäst konstruerade stötdämpare som finnas. I förening med vagnens lågt liggande tyngdpunkt, ett minimum av icke fjädrad vikt och transversalfjädrarnas goda köregenskaper göra dessa stötdämpare den nya Ford till en av de bekvämaste vagnar som finnas i marknaden.

Trekvart flytande (»floating») bakaxel

Förrän jag slutar vill jag ännu beröra ett par viktiga omständigheter. Låt oss först granska bakaxeln.

Den är av en typ, som är känd under den tekniska benämningen trekvart flytande (»floating») axel, och den är oerhört stark. Axelhylsan är gjord av smidesstål och en till ett fast metallstycke svetsad ståltub. Differentialhylsan, vid vilken denna axelhylsa är fästad, är gjord av valsat U-stål. Vagnens vikt uppbäres ej alls av axeländarna, emedan hjulen rotera på kullager omkring axelhylsan. Alla bakaxelns lager äro kullager. Kraftöverföringen försiggår genom ett spiralskuret, koniskt kugghjul.

Stålekerhjul

Såsom Ni ser har den nya Ford hjul med stålekrar. Dessa hjul äro av Fordkonstruktion och äro utomordentligt starka, ty varje hjul är sammanfogat genom svetsning och bildar

sålunda ett enda metallstycke. Varje eker har en bärkraft av 1800 kg. Varje hjul har endast 30 ekrar, vilka ej korsas varandra. Dessa hjul äro sålunda lätta att rengöra.

En ljudlös vagn

Jag hade kanske bort nämna denna omständighet genast i början, ty den är onekligen en av de viktigaste.

Jag vill särskilt betona, att då det gällde att konstruera den nya Ford-bilen, fäste man alldeles särskild vikt vid att förhindra allt gnissel och rassel och andra störande ljud. Karosseri och ramverk äro hopsvetsade och nitade överallt där vagnens gungning kan verka påfrestande. I varje detalj äro de nya Fordvagnarna konstruerade med tanke på att säkerställa en tyst gång och all möjlig komfort.

Smörjning med fettspruta

Chassiet på den nya Ford smörjes med fettspruta av självtrycksystem, det enklaste och mest effektiva smörjningssystem som finnes.

Med den nya Ford vagnen följer en betydande standardutrustning. Bland annat:

Elektrisk start, Fem stålekerhjul, Vindrutetorkare, Hastighetsmätare, Bensinmätare, Dörrlås, Instrumentbrädeslampa, Backspegel, Bak- och stopplykta, Oljemätare, Tändningslås, Kompletta verktygssats.

Standardutrustning

Jag kunde ännu ha mycket att säga om den nya Ford, men jag vill inte trötta Er med flere detaljer. Jag ber att få tacka för Er uppmärksamhet och skall gärna svara, om Ni har något att fråga.

Ännu en omständighet

Vi ha en liten intressant broschyr, som redogör för de saker jag nu talat om. Glöm inte att ta med Er hem en sådan broschyr.

Ifall Ni senare önskar erhålla ytterligare uppgifter om den nya Ford, ber jag Er ifylla det för detta ändamål avsedda kortet. Vi skola med nöje sända Er alla uppgifter. Än en gång, tack för uppmärksamheten.

Stöd den stora annonskampanj Ford Motor Company sätter i gång

Vi använda helsidesannonser i de största tidningarna och 2/5 sidors i de mindre för meddelanden till allmänheten om den nya Ford. Alla dessa annonser bekostas, såsom vi redan nämnt, helt och hållet av Ford Motor Company.

Tillsammans med oss kommer Ni att dela vinsten av denna annonsering, men Ni behöver ej betala något av de kostnader den förorsakar.

Observera denna omständighet, ty den är av stor betydelse för Eder. Den ger ett prov på det sätt, på vilket vi komma att annonsera den nya Ford-vagnen, ej blott under den officiella demonstrationsveckan, utan även under kommande veckor, månader och år.

Avsikten med vår annonsering är att hjälpa Eder

Alla de annonser, vilka landet runt sprida meddelanden om den nya Ford, ha samma uppgift — att förmå folk att komma till Er försäljningslokal.

Detta är den första länken i kedjan. Det tillkommer Er att foga den andra länken, och det gör Ni genom att meddela allmänheten, att presentationen av den nya Ford äger rum hos Eder den 27 januari.

Det bästa sättet att göra detta är att Ni, jämte det Ni använder Er av brev, utställningstavlor och plakat, varom närmare på annat ställe i denna broschyr, i ortstidningarna inför annonser om Er egen affär. Denna annonsering betalar Ni naturligtvis själv.

På sidorna 17, 18, 19, 20 och 21 ha vi tryckt ett antal förslag, vilkas anvisningar Ni kan följa vid Eder annonsering i ortspressen.

Dessa annonser äro uppgjorda särskilt med tanke på att de skola egga det intresse, som hemlighetsfullheten kring den nya Ford framkallat, och samverka med den annonsering som sträcker sig över hela landet.

Annonserna hava uppgjorts i olika storlek, för att Ni skall ha lättare att välja.

Granska de annonser som äro införda på följande sidor

Använd det textmaterial som finnes på följande sidor och låt tidningarna på Er ort sätta dem i den storlek Ni vill använda. Vi låta ej göra matriser och stereotyper av dessa annonser, emedan detta ej är nödvändigt. Ortstidningarna sätta annonserna åt Er.

Ni kommer att finna, att det är fördelaktigt för Er att göra annonserna så stora Ni anser Er ha råd till, ty när den nya vagnen kommer i marknaden, har Ni större försäljningsmöjligheter än bilförsäljarna i vårt land någonsin haft.

Låt inte det tillfälle, den officiella demonstrationsdagen ger Er, bli obegagnat, så att Ni sedan ångrar att Ni ej haft full nytta av den. Överväg nu alla utvägar att meddela alla dem i Er trakt, vilka möjligen kunna bli köpare, att de få utförliga uppgifter om den nya Ford-bilen i Er utställningslokal den 27 januari.

Ortstidningarna införa dessa annonser i den
storlek Ni önskar.

Nya **FORD**

är den värdefullaste av alla

BILAR

*i den låga prisklassen
som finnas i marknaden*

Kom till vår affär
om fredag, då får Ni höra alla
detaljer om den

☞ Affärens namn, adress ☞
☞ och telefonnummer. ☞

Denna annons får ej publiceras före
den 27 januari

Hela
landet
väntar
den

Nya
FORD-
vagnen

Vik in i
vår affär,
så får Ni
veta alla
enskild-
heter om
den

☞ Affärens namn, ☞
☞ adress och tele- ☞
☞ fonnummer. ☞

Denna annons får ej publi-
ceras före den 27 januari

Använd dessa annonser för tillkännagivanden om
er egen affär

Den nya

FORD

*är ett bilvärldens
under*

Detaljerade uppgifter
om den får Ni i vår
affär fredagen den 27
dennes

[[Affärens namn, adress]]
och telefonnummer]]

*Vi berätta
för Er allt
om den*

**NYA
FORD-
VAGNEN**

Besök vår affär
fredagen den
27 januari

[[Affärens namn, adress]]
och telefonnummer.]]

Denna annons får ej publiceras före den
23 januari

Denna annons får ej publiceras före den
23 januari

Ni blir
förtjust i
den Nya
FORD-
Vagnens
snabbhet
och
skönhet

Kom
och ta del
av vad vi
ha att be-
rätta om
den

⌈Firmans namn,
adress och tele-
fonnummer.⌋

Denna annons får ej pub-
liceras före den
27 januari

Ni lär Er
känna
den Nya
FORD-
vagnen
om fredag
hos

⌈Affärens namn,
adress och tele-
fonnummer.⌋

Denna annons publiceras
den 23 januari

Allt vad man
önskat av en bil
med hänsyn till
skönhet och pres-
tationsförmåga
har förverkligats i

DEN NYA **FORD-** VAGNEN

Om fredag får Ni
veta allt om den
hos oss

⌈Firmans namn, adress⌋
och telefonnummer. ⌋

Denna annons får ej publiceras före den
23 januari

DEN NYA **FORD**

är åratal före
andra vagnar i den
låga prisklassen

*Lär känna den fullständigt
hos oss*

I MORGON

⌈Affärens namn, adress⌋
och telefonnummer. ⌋

Denna annons publiceras torsdagen den
26 januari

DEN NYA **FORD**

*betecknar ett evenemang
inom motorindustrin*

Vik in hos oss
OM FREDAG
så får Ni noggranna
uppgifter om den

⌈Affärens namn, adress⌋
och telefonnummer. ⌋

Denna annons får ej publiceras före den
23 januari

Ytterligare annonser för publicering i
ortspressen

I DAG

*Kom till oss och ge oss till-
fälle att berätta för Er
hela historien om*

Den **NYA**
FORD=VAGNEN

⌈ Affärens namn, adress ⌋
⌋ och telefonnummer. ⌋

Denna annons är avsedd att publiceras den
27 januari

*Ni kommer att bli
stolt över att äga en*

NY FORD

*Var Ni en av de första som
tar reda på alla dess
förfärliga egenskaper
hos oss*

I MORGON

⌈ Affärens namn, adress ⌋
⌋ och telefonnummer. ⌋

Denna annons är avsedd att publiceras
torsdagen den 26 januari

Det är

I MORGON

Ni skall lära känna

DEN NYA FORD=VAGNEN

Ni gör det hos

⌈ Affärens namn, adress ⌋
⌋ och telefonnummer. ⌋

Denna annons är avsedd att publiceras
torsdagen den 26 januari

KOM
I DAG

OCH SE

Den **NYA
FORD-
VAGNEN**

┌ Affärens namn, adress ┐
└ och telefonnummer här ┘

Publiceras sedan vagnen anlänt

KOM

om fredag

och

granska

Den **NYA
FORD-
VAGNEN!**

┌ Namn, adress ┐
└ och telefon- ┘
nummer. ┘

Publiceras icke förrän
måndagen den 23 jan.

**UTFÖRLIG
REDOGÖRELSE**

för den

**NYA FORD-
VAGNEN
I DAG HOS**

┌ Firmans namn, adress ┐
└ och telefonnummer. ┘

Publiceras fredagen den 27 jan.

Den
NYA FORD

*har eleganta
låga linjer*

*Detaljuppgifter får
Ni hos oss*

┌ Namn, adress och te- ┐
└ lefonnummer. ┘

Publiceras fredagen den 27 jan.

*NI BLIR
FÖRT JUST*

i den

**NYA
FORD-
VAGNENS**

*förnäma låga
linjer*

*Kom till oss
om fredag,
då får Ni
veta alla de-
taljer om den*

┌ Namn, adress ┐
└ och telefon- ┘
nummer. ┘

Publiceras icke förrän
måndagen den 23 jan.

Särskilda förslag till annonser, avsedda att publiceras efter det ni fått en utställningsvagn

Tillverkningen av den nya Ford-vagnen pågår som bäst, men den långa transporten gör att den ej kan levereras till alla Ford-försäljare till den officiella demonstrationsdagen. Alla Ford-försäljare underrättas så fort som möjligt om, när de erhålla vagnen, så att de kunna uppgöra sitt program med hänsyn härtill.

De försäljare, vilka icke kunna få vagnen till den officiella demonstrationsdagen den 27 januari, kunna utställa avbildningar av lastvagnen och alla sex personvagnskarosser i originala färger jämte tavlor, som åskådliggöra vagnarnas säregenheter. Hela detta material tillställs Eder avgiftsfritt och dessutom illustrerade broschyrer, vilka ge en bild av den nya vagnens historia i dess helhet och innehåller detaljerade uppgifter om densamma. Vi tro, att dessa avbildningar komma att intressera publiken nästan lika mycket som själva vagnen. Genom att använda materialet så som tidigare i denna skrift framställts, kan Ni vinna många resultat av demonstrationen i Er försäljningslokal, både beställningar och avtal om provkörningar framdeles.

Senare, då Ni har en vagn till Ert förfogande, kan Ni få den köplystna publiken att komma till Er affär genom att meddela allmänheten att vagnen finns till påseende.

Denna påminnelse bör ni observera i fråga om brevet

Om Ni inte har en vagn utställd, får Ni ej säga allmänheten, att vagnen kan beses i Er försäljningslokal den officiella demonstrationsdagen.

Uppmana publiken att besöka Er försäljningslokal för att få del av noggranna detaljer eller hela historien om den nya Ford, men säg icke, att den är i tillfälle att se vagnen. Vi fordra, att denna anmärkning, noga beaktas, emedan vi icke på något sätt vilja vilseleda allmänheten.

På vidstående sida finner Ni ett förslag till annonsering i ortspressen efter det Ni fått en vagn att utställa. Vi ha också uppgjort ett förslag till brev, avsett att sändas till Edra kunder och sådana personer, som Ni kunna påräkna som köpare.

(Sänd detta brev till Edra kunder och möjliga köpare efter det Ni fått en provvagn)

Herr D. E. Bergström,
Storgatan 33,
Helsingfors.

Den nya Ford har anlänt! Den nya Ford-vagnen, som Ni hört så mycket talas om och som Ni så ivrigt väntat att få se, står nu till påseende i vår försäljningslokal.

Alltsedan den nya Ford-vagnen anlände, har jag undersökt den del för del, och ju mera jag granskat den, dess mera förtjust har jag blivit. Under alla de år jag sysslat med bilar, har jag ej sett någonting, som i fråga om mekanisk konstruktion vore mera fulländat än den här nya Ford. I det ögonblick Ni lyfter motorhuven, vet Ni att det är en kvalitetsvagn alltigenom.

Likasom bilderna endast till en del kunna ge en uppfattning om denna vagns skönhet, så äro blotta ord otillräckliga att ge en föreställning om dess mekaniska skönhet och dess häpnadsväckande prestationsförmåga. Det är med en känsla av utomordentlig belåtenhet Ni sätter Er vid ratten i denna vagn och kör den själv. Då förstår Ni, varför vi säga, att den nya Ford-vagnen är mer än blott en ny bil. Den förverkligar på ett fulländat sätt en helt och hållet ny idé i de moderna ekonomiska transportmedlens historia.

Kom och se den nya Ford och gör en provtur med oss. En kort färd längs de gator och vägar Ni behagar bestämma skall övertyga Er om, att det ingenstädes finns någonting, som med hänsyn till konstruktion, kvalitet och pris motsvarar den nya Ford.

Högaktningsfullt

Inför denna annons i Edra ortstidningar då vagnen
anlänt till Eder

Nya FORD- VAGNEN ÄR HÄR

Nya, låga, vackra linjer

Tre färger att välja på

90—100 km i timmen

Häpnadsväckande acceleration

40-hästkrafters motor

Fyrhjulsbromsar

Selektiv standardväxel

Hydrauliska stötdämpare

8 ¹/₂—13 kilometer med en liter bränsle

Säkerhetslås

KOM I DAG OCH SE DEN!

Provturer anordnas

⌈ Ert namn och Er ⌋
⌋ adress sättes här. ⌈

Tidningarna sätta annonsen i det format Ni önskar

FORD MOTOR COMPANY OF FINLAND O.Y.
Helsingfors

